

Formazione e Accompagnamento allo start up di impresa

AVVISO PUBBLICO

Per la selezione di idee imprenditoriali nel settore turistico nell'ambito del Progetto TARAS

1. Premesse	pag. 3
2. Finalità e Obiettivi	pag. 4
3. Articolazione delle attività	pag. 4
4. Destinatari	pag. 5
5. Modalità di partecipazione	pag. 6
6. Criteri generali di selezione e candidatura	pag. 6
7. Questioni legali ed etiche	pag. 7
8. Diritti e Responsabilità	pag. 7
9. Privacy e riservatezza	pag. 7
10. Disposizioni ulteriori	pag. 8
Informazioni e contatti	pag. 8

PROMOSSO DA:



IN RETE CON:



1. Premesse

Premesso che:

- Start-TA è un'iniziativa realizzata nell'ambito del progetto "TARAS (Taranto: Azioni per la Riqualificazione ambientale sostenibile)", sostenuto dalla Fondazione CON IL SUD nell'ambito del Bando "Ambiente è Sviluppo" 2015;
- Il progetto TARAS è realizzato da una Rete di soggetti Partner costituita da: Programma Sviluppo (Soggetto Responsabile), Comune di Taranto, Università degli Studi di Bari, Confcooperative Taranto, Centro Servizi Volontariato Taranto, I.I.S.S. FS Cabrini, Universitas CSEI, con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità jonica circa la possibilità di avviare un processo di diversificazione economica che punti su un modello di sviluppo basato sulla valorizzazione del patrimonio turistico, ambientale e culturale;
- Il progetto TARAS prevede, tra le altre azioni, la realizzazione di attività integrate di formazione, incubazione di impresa e servizi di affiancamento consulenziale per la costituzione e lo sviluppo di nuove imprese sul territorio jonico;

Start-TA è un laboratorio per la creazione d'impresa che offre servizi finalizzati all'implementazione di processi innovativi nelle start up; un ambiente fertile capace di accogliere le idee dei giovani futuri imprenditori, formandoli per essere competitivi sul mercato.

2. Finalità e Obiettivi

Start-TA si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti indispensabili per trasformare un'idea di business nel settore turistico in un progetto imprenditoriale capace di affrontare con successo la competizione sul mercato.

Il percorso è finalizzato ad accompagnare e supportare i partecipanti, in quanto aspiranti imprenditori nel processo di avvio di una nuova impresa attraverso azioni integrate di formazione, project work, mentoring e incubazione della nuova impresa.

Finalità:

- promuovere il rinnovamento del tessuto imprenditoriale locale attraverso la creazione e l'incubazione di imprese in ambito turistico;
- sostenere e diffondere innovazione nei processi di creazione d'impresa;
- sviluppare un sistema di raccordo tra tutti gli attori che direttamente e indirettamente possono alimentare processi di creazione d'impresa (scuole, università, organismi di formazione, associazioni ecc..).

L'iniziativa si prefigge di riconoscere, sostenere e valorizzare iniziative di start up in ambito turistico che:

- siano volte alla promozione, conoscenza, attrattività del territorio di Taranto e fruizione delle

PROMOSSO DA:



IN RETE CON:



sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, secondo modelli di sviluppo locale sostenibili e responsabili, anche rivolti a nuovi target di clientela;

- presentino concrete caratteristiche di fattibilità e sostenibilità;
- sappiano capitalizzare il valore del network tra gli attori del tessuto economico del territorio, anche in una visione di sviluppo in reti di imprese;
- risultino essere in sintonia con la programmazione regionale, nazionale ed europea.

3. Articolazione delle attività

Azione 1) Percorso formativo: Creazione di impresa nel settore turistico

Il percorso formativo, della durata complessiva di 300 ore, è rivolto a nr. 20 giovani potenziali startupper che intendano sviluppare un progetto impresa.

Il percorso è articolato in:

- 150 ore di didattica frontale: lezioni di docenti universitari, esperti aziendali e testimoni qualificati provvisti di curriculum professionale di particolare rilevanza e di competenze specifiche in materia di creazione, gestione e sviluppo di impresa.
- 150 ore di project work e accompagnamento: azioni di consulenza individuale/di gruppo per la creazione di impresa e per l'elaborazione del business plan. La partecipazione al corso è gratuita per i partecipanti.

Sede di svolgimento: Programma Sviluppo, Via Sorcinelli n. 48 – Taranto

Periodo di svolgimento: Novembre 2016 / Marzo 2017

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno supportati nella creazione di una start up attraverso i servizi offerti dall'incubatore, come specificato al successivo paragrafo.

Azione 2) Incubatore di imprese

Il servizio è rivolto ad aspiranti imprenditori, al fine di fornire gli strumenti per agevolare la realizzazione di una buona idea in una vera e propria attività imprenditoriale, attraverso un percorso assistito e la consulenza tecnica e manageriale forniti dagli esperti di Start-Ta.

L'incubatore favorisce la nascita e la crescita di nuove imprese attraverso:

- la fruizione di servizi specialistici
- l'accesso a reti di conoscenze
- la fruizione di ambienti destinati all'utilizzo diretto da parte delle imprese con postazioni di lavoro in coworking, arredate uso ufficio
- la condivisione di spazi e risorse.

La partecipazione ai servizi di affiancamento consulenziale è gratuita per i partecipanti, che potranno accedervi previa registrazione e prenotazione presso la segreteria tecnico-organizzativa.

Sede di svolgimento: Programma Sviluppo, Via del Tratturello Tarantino n. 6 (presso Consorzio ASI Taranto)

Periodo di svolgimento: Novembre 2016 / Gennaio 2018.

4. Destinatari

Azione 1)

Il percorso formativo è rivolto a nr. 20 giovani potenziali startupper che intendano sviluppare una "business idea" in ambito turistico che possa avere una ricaduta diretta sulla città di Taranto.

Azione 2)

I servizi consulenziali dell'incubatore sono rivolti a giovani potenziali startupper che intendano sviluppare una "business idea" in ambito turistico che possa avere una ricaduta diretta sulla città di Taranto.

5. Modalità di partecipazione

Requisito fondamentale per l'ammissione ai servizi di Start-Ta è la presentazione di un'idea imprenditoriale nel settore turistico che abbia una ricaduta diretta sul territorio della Città di Taranto e che presenti i requisiti di fattibilità e sostenibilità.

Azione 1)

L'iscrizione al percorso formativo dovrà avvenire entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 18/11/2016 attraverso la compilazione on line del modulo di candidatura disponibile sul sito internet www.progettotaras.it e la presentazione della seguente documentazione:

- Modulo di iscrizione al percorso formativo (Allegato A)
- Curriculum vitae e professionale in formato europeo del/i soggetto/i proponente/i;
- Copia di un valido documento di riconoscimento del/i soggetto/i proponente/i;
- Modulo di presentazione della business idea (Allegato B - facoltativo)
- Breve presentazione dell'idea attraverso un video della durata massima di 3 minuti (facoltativo);
- Eventuale ulteriore documentazione ritenuta importante del/i soggetto/i proponente/i (facoltativo).

Ogni candidato o gruppo di lavoro può presentare una sola idea progettuale.

Azione 2)

La partecipazione alle attività di supporto consulenziale dell'Incubatore Start-TA sarà libera, previa registrazione e prenotazione presso la segreteria tecnico organizzativa.

6. Criteri generali di selezione e candidatura al percorso formativo

La selezione dei progetti presentati sarà operata da un Comitato Tecnico di Valutazione, nel rispetto della seguente griglia di valutazione:

- Grado di cantierabilità (da 0 a 30 punti)
- Competenze professionali dei richiedenti in rapporto all'iniziativa da avviare (da 0 a 30 punti)
- Colloquio motivazionale (da 0 a 40 punti)

Non sarà attribuito alcun punteggio utile qualora la business idea non preveda ricadute dirette sul territorio della Città di Taranto.

Al termine della valutazione sarà stilata una graduatoria di merito. Avranno accesso al percorso formativo le prime venti idee in graduatoria. Nel caso in cui dovesse classificarsi, più di una iniziativa, al 20° posto utile, avrà priorità il candidato/team più giovane.

Gli esiti della graduatoria e l'elenco dei soggetti ammessi sarà pubblicato sul sito internet www.progettotaras.it

7. Questioni legali ed etiche

Tutti i progetti dovranno seguire le norme nazionali e comunitarie sul copyright. Brevi citazioni potranno essere utilizzate se verrà indicata chiaramente la fonte. I lavori non devono:

- contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono ledere o danneggiare persone o gruppi di persone;
- contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono incoraggiare la persecuzione delle persone per la razza, l'opinione, la nazionalità, il sesso, la professione o per la convinzione religiosa;
- proporre immagini, opinioni o situazioni offensive verso etnie, abitudini sessuali, idee politiche, sensibilità religiose e status professionali;
- riportare notizie palesemente false o di dubbia fondatezza non supportate da adeguata citazione di fonti autorevoli, rintracciabili e verificabili;
- incoraggiare il crimine o la violazione della legge.

Il Comitato di Valutazione potrà escludere qualunque lavoro infranga una delle regole indicate nel presente paragrafo.

8. Diritti e Responsabilità

Start-TA è un marchio in corso di registrazione e sarà utilizzato nella comunicazione aziendale dalle imprese ammesse all'incubatore per il periodo di permanenza nello stesso.

Ogni diritto d'autore sul lavoro iscritto all'iniziativa resta al legittimo titolare che è il responsabile dei contenuti inviati e vanta a titolo originario tutti i diritti di utilizzazione.

Start-TA non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi con riferimento ai contenuti delle idee presentate. I proponenti si obbligano sin d'ora a manlevare e a mantenere indenne Start-TA da qualsiasi richiesta che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti di terzi in relazione alle idee presentate. Il Comitato Tecnico di Valutazione è autorizzato, dal momento in cui riceve il modulo di iscrizione all'iniziativa, ad utilizzare la documentazione per le finalità dell'iniziativa stessa.

9. Privacy e riservatezza

I dati personali dei partecipanti, nel rispetto delle leggi nazionali ed internazionali sulla privacy, saranno utilizzati solo per scopi interni all'organizzazione dell'iniziativa stessa.

L'organizzazione di Start-TA non si assume alcuna responsabilità per eventuali smarrimenti, utilizzi illeciti o eventuali danni agli elaborati inviati. A tal fine si invitano i proponenti a conservare sempre copia del materiale inviato.

10. Disposizioni ulteriori

La Direzione di Start-TA si riserva il diritto di individuare eventuali ulteriori forme di premialità adeguate alla specificità delle idee progettuali proposte.

Le notifiche di eventuali cambiamenti al presente regolamento verranno rese note sul sito internet www.progettotaras.it

11. Informazioni e contatti

Le informazioni relative alla presente procedura saranno disponibili nell'area dedicata sul sito web www.progettotaras.it.

Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica info@progettotaras.it o chiamando il numero 391.7183151.